

Sehr geehrte Damen und Herren!!

Ich möchte Ihnen mit diesem Brief unser Veranstaltungsformat präsentieren, mit dem ich seit nunmehr sechs Jahren in Österreich sehr erfolgreich veranstalte. Die Blues Agency organisiert seit mehr als 13 Jahren die Honky Tonk® Live-Musik Festivals in Deutschland. Seit dem Jahr 2000 arbeiten sie mit der Partneragentur Incognito Services aus St. Gallen in der Schweiz und seit 2001 bin ich mit meiner Agentur drums & sounds für ganz Österreich Veranstalter der Wieselburger Honky Tonk® Live Musik Festivals. Momentan sind wir in Kärnten, der Steiermark, Oberösterreich und Salzburg tätig. Spätestens in 2008 möchten wir landesweit mit unserer Festivalidee vertreten sein.

Unser Veranstaltungsformat ist eigentlich ganz einfach: An einem Abend treten möglichst viele Live Bands in möglichst vielen Lokalen auf. Die Besucher zahlen einen einmaligen Obolus von 8,50 € im Vorverkauf und 10,- € an der Abendkasse, bekommen ein Eintrittsbändchen an den Arm und haben damit automatisch Zutritt zu allen Veranstaltungsorten.

Wir kümmern uns um die gesamte Organisation des Festivals. Angefangen von der Auswahl der Städte, der Begutachtung der gastronomischen Szene und der ersten Kontaktaufnahme. Wir betreiben die Lokalaquise, den Kontakt zu Stadtmarketing, Tourismusbüro und Ordnungsamt. Wir kümmern uns um die Präsentation durch Plakate in den Formaten A 1 (ca. 700 Stück) und A 3 (ca. 300 Stück), sowie durch die Verteilung unserer Faltpläne mit einer Auflage von 15.000 Stück Minimum. Wir suchen die regional besten Medienvertreter zur Präsentation der Veranstaltung im Print- und Radiobereich.

Wir buchen und bezahlen die Bands. Unsere Musiker leben in ganz Europa, haben die verschiedensten Nationalitäten. Sie sind nicht immer Profis, aber wir erwarten und bekommen fast immer professionelle Leistung. Dabei kommen wir nicht mit einem austauschbaren Programm in unsere Städte, sondern wir buchen die Musiker immer nach den Vorgaben, die in der jeweiligen Stadt entstehen. Wir bezahlen die AKM. Die Kassenkräfte, die an jeder Lokaltüre den Eintritt kassieren, werden von uns gestellt. Kurzum, die Wirte haben im Vorfeld mit uns keine Arbeit, außer der Identifikation mit der Veranstaltung.

Wir erheben von den Wirten einen Organisationskostenzuschuss in Höhe von 360,- € zuzüglich USt, Essen und Trinken für unsere Musiker und Getränke für die Kassenkräfte. Des Weiteren erwarten wir Kooperation und Identifikation mit dem Festival. Wir organisieren z. B. den Vorverkauf über alle beteiligten Betriebe. So können wir eine breite Streuung über die gesamte Szene garantieren und wir sind im Gespräch. Die Wirte sind verpflichtet, uns zwanzig Bändchen zum Vorverkaufspreis abzunehmen. Dafür bekommen sie von uns jeweils 10 Bändchen geschenkt, die sie weiterverkaufen können, oder verschenken.



Festivals wie das Unsere können ohne ausreichendes Sponsoring niemals verwirklicht werden. Dabei geht es um Geben und Nehmen. Wir können unseren Sponsoren Öffentlichkeit in größtem Umfang bieten. Dafür möchte dieser Sponsor seine Erzeugnisse im Rahmen des Festivals präsentieren. In unserem Falle ist dies die Brau Union Österreich AG als Generalsponsor mit der Marke Wieselburger. Die Zusammenarbeit hat sich in den letzten Jahren sehr bewährt. Mittlerweile bilden wir ein festes Team und unser Auftreten in der Öffentlichkeit ist ein gemeinsames. Daneben brauchen wir in manchen Gegenden aber noch weitere Marketingpartner, denen wir durch Logoeinbindungen und redaktionelle Unterstützung breite Öffentlichkeit und die Identifikation mit unserem Veranstaltungsformat bieten können. Auch und gerade für das Stadtmarketing sind wir gute Partner, um zum Einen die Gastronomieszene und den gesamten Wirtschaftsraum zu fördern, zum Anderen die Gemeinde in der Konkurrenz zu anderen zu positionieren. Wir können mittlerweile auf die zwölfjährige Erfahrung im Eventbereich zurückblicken. Da auch wir Fehler gemacht haben, man aber aus Fehlern lernen muss, können wir heute mit Fug und Recht behaupten, bei Live Musik Festivals im Segment der Gastronomie Festivals in Europa Marktführer zu sein. Diese Position haben wir erreicht, weil wir seriös planen, unsere Veranstaltungen sicher sind und weil wir wissen, dass Wachstum allmählich geschehen muss, wenn es dauerhaft sein soll.

Unsere Agentur hat ihre Zentrale in Leipzig in Ostdeutschland und betreibt ca. zehn regionale Büros in Deutschland, der Schweiz, Österreich und seit neuestem auch in den Niederlanden und Bulgarien. Die Expansion auf ganz Europa ist nur eine Frage der Zeit.

Dezentralisierung, Nachhaltigkeit und partnerschaftliches Miteinander sind Grundprinzipien unserer Arbeit. Wir arbeiten vor Ort mit den regionalen Bezugspersonen. Wir achten darauf, dass unsere Festivals starken Bezug zur Region haben. Dies geschieht durch Einbindung regionaler Musiker und Pressestellen, mit den Szenewirten und durch intensive Zusammenarbeit mit den örtlichen Behörden. Wir kommen nicht einmal, kassieren ab und verschwinden wieder, sondern wir möchten über Jahre hinweg eine seriöse Veranstaltung im Programmplan der jeweiligen Stadt verankern. Wir achten darauf, dass jeder Beteiligte zumindest eine faire Chance hat, seine Investitionen auch wieder zu amortisieren. Und wenn die Besucher glücklich sind, die Bands am Rande der Erschöpfung stehen, die Lokale gefüllt sind, die Wirte guten Umsatz gemacht haben und die Polizei am Morgen meldet, dass es keine besonderen Vorkommnisse gegeben hat, dann haben wir alles richtig gemacht.

Agentur drums & sounds

Reinhold Bauer
Galgenbergstr. 20
D-93053 Regensburg
drumsandsounds@t-online.de

and sounds

DRUMS



Wir stärken die Wirtschaft in der Innenstadt, wir bringen Umsatz in die Gastronomie und präsentieren einen gesamten Standort, eine Szene, die an diesem Abend ihre Vorzüge präsentieren kann. Wir bringen Publikum ins Stadtzentrum und in die Betriebe, nicht in eine Eishalle oder in das Veranstaltungszentrum oder die Einkaufszentren am Stadtrand, sondern in die Innenstadt hinein, ins Herz der Stadt. Damit erbringen wir einen Effekt, der dem Auftrag des Stadtmarketing obliegt. In diesem Falle sind wir nicht nur Veranstalter, sondern Dienstleister den Kommunen gegenüber. Unser Festival ist für die Lokalszene einer Stadt nachweislich auf Dauer von Bedeutung. Bei uns kann die Szene ihre Leistungsfähigkeit unter Beweis stellen. Durch das Festival und vor allem durch die massive Bewerbung im Vorfeld wird die Aufwertung als Freizeitstätte und gleichzeitig auch die Abgrenzung gegenüber anderen Orten oder Szenen unterstützt. Daher ist für uns sehr wichtig, dass die Gastronomieszene eine gewisse Geschlossenheit aufweist und auch demonstriert. Nur gemeinsam ist man wirklich stark. Deshalb werden die Orte unserer Aktivitäten sehr sorgfältig ausgewählt. Es macht keinen Sinn, ein Festival auf Teufel komm raus zu organisieren, wenn die Nachhaltigkeit nicht gewährleistet ist. Auch werden wir unsere Aktivitäten nicht inflationär vervielfältigen. Pro Bundesland werden in Österreich nur zwei oder drei Städte als Honky Tonk® Städte in Frage kommen. Das Festival kann seine Bedeutung nur bestätigen, wenn es Einzigartigkeit bewahrt.

Wir organisieren nicht eine beliebig austauschbare Veranstaltung, die mit identischem Programm alle Städte Österreichs betourt, sondern wir machen eine Veranstaltung, die nur in der jeweiligen Stadt und auch eben nur in dieser Innenstadt realisierbar ist. Wir präsentieren diese Veranstaltung als Veranstaltung der jeweiligen Stadt oder Gemeinde. Sie trägt den Namen der Stadt auch im Namen der Veranstaltung.

Es bedarf nur eines kurzen Rechenexempels um sich klar darüber zu werden, welchen Wert ein solches Ereignis für eine Stadt hat und was ein Gastronom oder eine Stadt (oder ein Stadtmarketing) aufwenden müsste, um in dieser Qualität Imagewerbung für die die Gemeinde zu leisten. Und dabei veranstalten wir zu einem Zeitpunkt (Frühjahr und Herbst), zu dem die meisten Touristen entweder bereits wieder zuhause sind oder noch nicht da. Wir bringen aus dem gesamten Einzugsgebiet rund um die Gemeinde die Besucher in die Stadt.

Unsere Vorstellung ist eine gemeinsame Veranstaltung zusammen mit der Gastronomie, den Behörden und uns als Dienstleister und Veranstalter. Wir gehen ein bisweilen doch beträchtliches finanzielles Risiko ein, um für alle Beteiligten faire Bedingungen erzielen zu können. Die Kosten und damit der Wert unseres Festivals werden nicht von einer Firma oder einer Stadtregierung aus dem Marketingbudget allein bestritten, sondern von allen Besuchern. Dabei ist der Eintrittspreis natürlich ein gewichtiges Argument. Je preiswerter der Eintritt, umso besser der Zuschauerzuspruch und umso höher auch der angestrebte Effekt, die einheimischen Gastronomieszene und die Innenstadt wirtschaftlich und im Ansehen der Bürger nach vorne zu transportieren. Daher ist uns der konsumfreundliche Eintrittspreis sehr wichtig.

Ich hoffe, unser Festival und auch unsere Ideen mit diesen Zeilen etwas beleuchtet zu haben. Ich würde mich über eine langfristige Zusammenarbeit sehr freuen und verbleibe mit freundlichen Grüßen.

Agentur drums & sounds

Reinhold Bauer
Galgenbergstr. 20
D-93053 Regensburg
drumsandsounds@t-online.de

and sounds